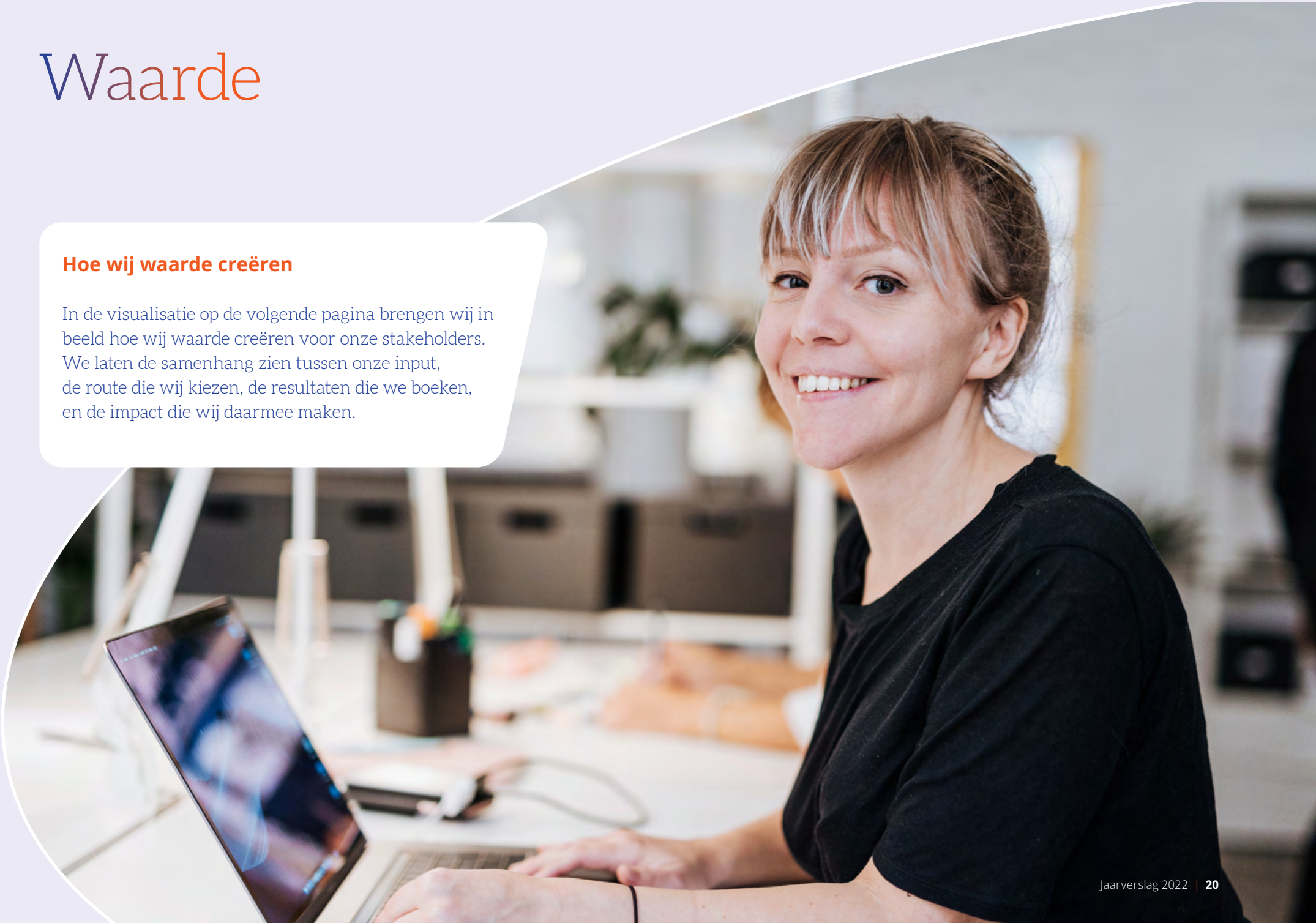
Waarde

Hoe wij waarde creëren

In de visualisatie op de volgende pagina brengen wij in beeld hoe wij waarde creëren voor onze stakeholders. We laten de samenhang zien tussen onze input, de route die wij kiezen, de resultaten die we boeken, en de impact die wij daarmee maken.



Hoe wij waarde creëren

Onze input

Onze flexkrachten maken het verschil voor onze klanten, zij doen ertoe.

Onze medewerkers verbinden talentvolle flexkrachten aan klanten en creëren de optimale omstandigheden voor groei en ontwikkeling.

Onze ondernemers maken lokaal het verschil door de behoefte van onze opdrachtgevers en flexkrachten te vertalen naar gerichte dienst-verlening.

Onze systemen worden continu doorontwikkeld om de operatie optimaal te ondersteunen.

Onze kennis helpt onze flexkrachten en klanten bij het bereiken van hun ambitie.

Onze route

Onze strategische programma's

Betekenisvolle onderneming

Geïnspireerde medewerkers

Beste franchisemodel

Geïnspireerde flexkrachten

Waardevol voor klanten

Sterk fundament

Onze output

1.895 klanten

40.994 flexkrachten, waarvan **1.240** in dienst bij opdrachtgever

18.520.605 uren

€ 1,2 miljoen geïnvesteerd in opleidingen

150 nationaliteiten

NPS Score flexkrachten **27**

2.157 flexkrachten met afstand tot arbeidsmarkt naar werk bemiddeld

1.067.870 aantal uren van deze flexkrachten

PSO trede **3**

68% vrouw / 32% man eigen medewerkers

217 persoonlijke betekenis-verklaringen

regio's **87 eigen, 76 franchise**

nieuw leasebeleid **volledig elektrisch**

flexkrachten hulp bieden bij **financiële problemen**

Onze impact

Kapitalen

Onze sturing en rapportage

Financieel
Financiële middelen

Geproduceerd
Materiële activa

Intellectueel
Immateriële activa

Menselijk
Waarde ingebed in individuen

Sociaal
Waarde ingebed in groepen

Natuurlijk
Natuur en milieu

SDG's

Onze inspiratie en richting